

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
Campaniei Promoționale “Belladonna îți aduce cadouri de Crăciun”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania Promoțională „Belladonna îți aduce cadouri de Crăciun !” (numită în cele ce urmează “Campania”), este organizată de către societatea, PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, Modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 02, J40/917/1995, CUI: RO 7039148, reprezentată prin administrator PHARMA 1 RETAIL S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, Modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 09, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/4377/2019, CUI: 28391669, cont bancar nr RO10 BACX 0000 0019 6557 7000 deschis la Unicredit Bank reprezentată de către Administrator dl. Corneliu Poll, denumită în continuare Organizator.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

2.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

2.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe pagina oficială de Facebook Farmaciile Belladonna în secțiunea „Notes” <https://www.facebook.com/farmaciilebelladonna/notes>, pe site-ul www.farmaciilebelladonna.ro, cât și la orice solicitare transmisă la adresa de e-mail office@ph1.ro.

2.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Oficial, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina oficială de Facebook Farmaciile Belladonna în secțiunea „Notes”, <https://www.facebook.com/Farmaciabelladonna/notes> și pe site-ul www.farmaciilebelladonna.ro.

2.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt aduse la cunoștința publicului prin afișare, conform celor precizate la punctul 2.4. de mai sus.

2.6. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr.603 din 31.08.2007 cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată și desfășurată în farmaciile Belladonna, situate în București, la adresele indicate în cuprinsul Anexei 1 la prezentul Regulament Oficial - Lista farmaciilor participante.

3.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **05.11.2020, ora 09.00 A.M. – 21.12.2020, ora 17:00 inclusiv.**



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care, la data înscrierii, au implinit vârsta de 18 ani și care detin deja cardul de fidelitate Belladonna precum și cei care până la data de 21.12.2020 inclusiv devin posesori ai cardului de fidelitate Belladonna, îndeplinesc condițiile prevăzute la art.4.2. și cele din cadrul Secțiunii 5;

4.2. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele persoane: angajați ai Organizatorului și membrii familiilor lor.

4.3. Câștigătorul premiului este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin prezentarea în original a bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie (înscris pe talonul de participare) și a cardului de fidelitate Belladonna.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIE

5.1. Cumpărătorii care îndeplinesc condițiile precizate la art.4.1. și art.4.2. de mai sus, care achiziționează produse de minim 35 lei (TVA inclus) din farmaciile Belladonna, primesc automat un talon de participare la Campanie.

Produsele avute în vedere de Organizator **nu** se referă la (nu includ) medicamentele ce se eliberează pe baza de prescripție medicală.

Cumpărătorul trebuie să completeze talonul de participare la Campanie cu datele de identificare personală (nume, prenume), datele de contact (numărul de telefon și/sau adresa de e-mail) precum și datele de identificare ale bonului fiscal (numărul și data emiterii bonului fiscal) și să îl introducă în urna special amenajată, amplasată în cadrul farmaciei.

5.2. Introducerea talonului de participare în urnă se va face până la data de 21.12.2020, ora 17.00

5.3. Organizatorul Campaniei va alocă câte o urnă în fiecare farmacie Belladonna.


SECȚIUNEA 6. PREMIILE, VALOAREA ACESTORA ȘI MODALITATEA DE PRIMIRE A ACESTORA

6.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei, la nivelul fiecărei farmacie participante, constă în:

- **Premiul I:** 45 de Tensiometre de brat - model Rossmax tensiometru brat family, validat clinic pt. gravide, AU941f, în valoare individuală estimată la 421.50 RON/bucată (TVA inclus); - 1(un) castigator/ farmacie participante;
- **Premiul II:** 90 Saltele electrice model Wellcare Saltea electrica 80*150cm, în valoare individuală estimată la 281 RON/bucată (TVA inclus); - 2 (doi) castigatori/ farmacie participante;
- **Premiul III:** 135 de Termometre - model Rossmax termometru infrarosu fara contact, HA500, în valoare individuală estimată la 251.50 RON/bucată (TVA inclus); - 3 (trei) castigatori/ farmacie participante;
- **Premiul IV:** 450 de Lampi cu sare - model Lampa sare 1-2kg, în valoare individuală estimată la 27.5 RON/bucată (TVA inclus); - 10 (zece) castigatori/ farmacie participante.

6.2. Valoarea totală estimată a premiilor este de **90585 (TVA inclus).**

6.3. Premiile din Concurs nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării lor.



6.4. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. La data de 21.12.2020, ora 17:01, urnele vor fi sigilate de către farmaciștii sefi din cadrul fiecărei locații participante, urmând să fie colectate din toate farmaciile Belladonna și aduse la sediul Organizatorului.

7.2. Premiile vor fi acordate în urma extragerii taloanelor câștigătoare, care se va desfășura la sediul Organizatorului, respectiv la adresa: București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, în data de 23.12.2020 ora 10:00 AM în prezența unei comisii stabilite prin decizia Organizatorului.

Extragerea va avea loc separat din fiecare urnă în parte; urnele vor avea înscrise farmacia Belladonna de proveniență; astfel din fiecare urnă vor fi extrase câte 16 taloane, în vederea desemnării celor 16 câștigători ai celor 4 categorii de premii (primul talon extras va desemna câștigătorul premiului I, pentru premiul al II-lea se vor extrage 2 taloane care vor desemna câștigătorii premiului II, pentru premiul al III-lea se vor extrage 3 taloane care vor desemna câștigătorii premiului III, pentru premiul al IV-lea se vor extrage 10 taloane care vor desemna câștigătorii premiului IV). Ulterior, se vor extrage încă 16 taloane, în vederea desemnării rezervelor (câte 1 rezervă pentru fiecare număr de câștigător din categoria de premiu).

La finalul extragerilor, Comisia va încheia un proces-verbal, în care vor fi consemnate rezultatele pentru fiecare farmacie participantă (cei 16 câștigători precum și cele 16 rezerve)

7.3. Câștigătorul fiecărui premiu va fi contactat de către Organizator prin e-mail sau SMS, conform datelor de pe talonul de înscriere în Campanie, în termen de 24 de ore de la extragere. Organizatorul va proceda la maxim 3 încercări de contactare a fiecărui Câștigător, la intervale de 24 de ore. Dacă respectivul Câștigător nu poate fi contactat cu succes în acest interval prin niciuna dintre modalitățile indicate la art.7.3. de mai sus, acesta va fi invalidat și Organizatorul va proceda la contactarea rezervei; dacă nici aceasta nu poate fi contactată în termen de 72 de ore, premiul respectiv nu se va mai aloca, rămânând la dispoziția Organizatorului.

7.4. Câștigătorul va fi validat în momentul în care va prezenta în original reprezentantului Organizatorului bonul fiscal înscris pe talonul de înscriere precum și cardul de fidelitate Belladonna.

Extragerea se va efectua conform următorului grafic:

Perioada de înscriere:

05.11.2020 ora 9:00 A.M. – 21.12.2020 ora 17:00

Zi de extragere:

23.12.2020 - ora 10:00 A.M.

7.5. Câștigătorii și premiile vor fi anunțați public pe pagina de Facebook a Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ÎNMÂNAREA PREMIILOR

8.1. Pentru a fi validat, un câștigător trebuie să răspundă e-mailului sau SMS-ului de informare asupra premiului.

8.2. Întrucât informarea va fi transmisă pe adresa de e-mail menționată de participant în talonul de participare la campanie, acesta își asumă toată responsabilitatea privind corectitudinea acesteia. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător dacă adresa de e-mail transmisă sau numărul de telefon transmis prin formular aparține altei persoane decât cea a participantului, iar prin transmiterea premiului îi sunt divulgate datele personale.



8.3. În situația în care un participant care a fost desemnat drept câștigător nu poate fi contactat prin e-mail în 3 zile de la data anunțării premiului sau nu poate demonstra corectitudinea datelor introduse în formularul de înscriere sau nu face dovada detinerii cardului de fidelitate Belladonna, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.4. După validare, premiile vor fi predate câștigătorilor fizic, la sediul Organizatorului, în baza unui proces-verbal de predare-primire.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Organizator. Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Concursului, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu durata stabilită de lege privind păstrarea în evidență a documentelor financiar-contabile.

9.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa sediului social, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată; pentru mai multe detalii a se vedea Anexa 2 - Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

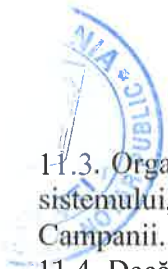
10.1. În înțelesul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, Modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 02, office@ph1.ro, până la data publicării câștigătorilor. După data publicării câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiului.



11.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. Dacă sunt identificate persoane care au influenţat, fraudat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente. Inclusiv, îşi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv, Organizatorul nefiind răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării la concurs în condiţiile neadecvate menţionate anterior.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe Premiu, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea 277/2015(Codul Fiscal), cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care premiul acordat unui singur castigator depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiul revin in exclusivitate castigatorului.

12.2 In conformitate cu legislatia financiar- fiscala, castigatorului care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu, în măsura în care valoarea premiului depășește 600 RON, i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar-fiscale.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Campania nu e sponsorizat, susținut sau administrat de, sau în asociație cu Facebook. Participanții la această Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate către Facebook. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator, în condițiile prezentului Regulament. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu aceasta Campanie, urmează a fi adresate conform art. 1.2 de mai sus.

13.3. Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI


14.1. În vederea sesizărilor de orice natura, Participanții pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail office@ph1.ro.



Anexa 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL Campaniei Promoționale
“Belladonna îți aduce cadouri de Crăciun”
– lista farmaciilor participante la campanie

Anexa 1 face parte integrantă din prezentul regulament.

Nr.crt	ADRESA	SECTOR
1	Bd. Gheorghe Duca, Nr. 3-11	1
2	Str. Horia Macelariu, Nr. 1 Bl. XIII/4, parter	1
3	Str. Almas, Nr. 2-8	1
4	Str. Aviatiei, Nr. 2, Bl. 5A	1
5	Bl. Ing. Gh. Duca nr.24	1
6	SoS. Pantelimon, Nr.356	2
7	Str. D-na Ghica,Nr.8	2
8	Bd. Basarabia, Nr. 234-236, Bl. MC 17	2
9	Str.Pantelimon, nr.350, bl4, parter	2
10	Sos. Pantelimon, Nr. 254, Bl. 55	2
11	Sos. Stefan cel Mare, Nr 50, Bl 35B	2
12	Bd. Camil Ressu, Nr. 4, Bl. A26	3
13	Str.Halelor, Nr. 15	3
14	Bd. Nicolae Grigorescu, Nr. 59	3
15	Str. Ramnicu Valcea, Nr. 14-16, Bl. 34-34A	3
16	Sos. Mihai Bravu, Nr. 292,S3	3
17	Bd. Decebal, Nr.28, Bl. S1	3
18	Bd. Camil Ressu, Nr. 41, sect 3	3
19	Sos. Oltenitei, Nr. 140, Bl. 5	4
20	Str.Cap.Gheorghe Ion Nr.11	4
21	Bd. Alex. Obregia, Nr. 35, Bl. 35	4
22	Str. C-tin Radulescu Motru, Nr. 2-4, Bl.1-2	4
23	B-dul Brancoveanu, Nr.114	4
24	Sos. Giurgiului, Nr. 131, Bl. 1	4
25	Sos. Oltenitei, Nr. 52, Bl. 7A	4
26	Str. Uioara, Nr.3	4
27	Sos.Giurgiului, nr.104-116, bl.A, sc. 5, parter	4
28	Calea Rahovei, Nr. 358	5
29	Sos.Alexandriei nr 11	5
30	Str. Margeanului, Nr. 50, Bl. M125	5
31	Sos. Alexandriei, Nr. 16, Bl. L4	5



32	Str. Malcoci, Nr. 2B	5
33	Str. Gara Dealu Spirii, Nr.2	5
34	Str. Salaj, Nr.136	5
35	Calea Rahovei, Nr. 334, Bl. 43	5
36	Dr. Taberei, Nr. 44	6
37	Bl Iuliu Maniu Nr.78-80 ,Bl.complex A	6
38	Sos. Virtutii, Nr. 5, Bl. R2	6
39	Bd. Iuliu Maniu, Nr. 184A	6
40	Calea Crangasi, Nr. 29	6
41	Sos. Virtutii, Nr. 1B, parter	6
42	Str. Dezrobirii Nr. 13	6
43	Bd. Timisoara, Nr. 73, Bl. C12	6
44	Dr. Taberei, Nr. 126	6
45	B-dul Ghencea , Nr.34	6



Anexa 2
la **REGULAMENTUL OFICIAL AL Campaniei Promoționale**
“Belladonna îți aduce cadouri de Crăciun”
– Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal –

Anexa 2 face parte integrantă din prezentul regulament.

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei Tombola “ Belladonna iti aduce cadouri de Craciun “, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L., cu sediul social în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, Modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 02, J40/917/1995, CUI: RO 7039148, denumită în continuare “Operatorul”.

Societatea noastră PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L. poate transfera datele dumneavoastră personale în cazul în care acest lucru este prevăzut în legislația internă către: instanțe de judecată, organe de urmărire penală, avocați și notari, alte instituții/autorități împuternicite de lege să solicite astfel de date. În vederea exercitării drepturilor de către persoanele vizate (participanții la concurs) sau pentru lamurirea unor aspecte legale, Operatorul poate fi contactat la adresa: București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei, Nr. 10A, etajul 2, Modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 02 sau la adresa de e-mail: dpo@ph1.ro sau office@ph1.ro

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei

Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

a) În cazul Participanților:

1. Nume;
2. Prenume;
3. Adresa de e-mail;
4. Număr de telefon

b) În cazul câștigătorilor:

1. adresa de livrare (în cazul în care câștigătorii vor solicita livrarea la domiciliu);
2. CNP (în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator)

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator(Organizator) în vederea:

- a) Organizării și desfășurării Campaniei
- b) desemnării și validării câștigătorilor;
- c) Atribuirii și livrării premiilor
- d) Îndeplinirii obligațiilor financiar- contabile și fiscale ale Operatorului

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator (Organizator) în baza consimțământului și/sau al interesului legitim din momentul acceptării de către persoana vizată a conținutului prezentului Regulament și a anexelor acestuia.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi colectate doar de către Operator (Organizator) dar vor putea fi dezvaluite și autorităților în cazul în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de păstrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați ne câștigători vor fi păstrate până la data de 31.12.2020.

Datele cu caracter personal ale participanților declarați câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 RON vor fi stocate atât timp cât este necesar în vederea îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate dar nu mai târziu de 31.12.2020; păstrarea datelor având în vedere procedurile interne de stocare a datelor personale și a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal ale participanților declarați câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 RON vor fi stocate timp de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii conform prevederilor legale din materia financiar contabilă; păstrarea datelor având în vedere procedurile interne de stocare a datelor personale și a regulilor de arhivare aplicabile.

La momentul expirării termenelor de păstrare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

Operatorul asigură participanții la Campanie ca înțelege să prelucreze datele cu caracter personal în mod transparent și echitabil; Operatorul anunță participanții cu privire la drepturile deținute de către persoanele vizate din perspectiva legislației GDPR (Regulament nr. 679/27.04.2016), astfel:

- a) Dreptul de retragere al consimțământului cu privire la prelucrarea datelor, în orice moment, în cazul în care prelucrarea datelor se bazează pe consimțământul persoanei vizate dar prelucrarea efectuată înainte de retragerea consimțământului rămâne valabilă din punct de vedere legal;
- b) Dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) Dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d) Dreptul de a cere ștergerea datelor cu caracter personal;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal;
- f) Dreptul de a se opune prelucrării, în condiții legale;
- g) Dreptul de portabilitate a datelor cu caracter personal;
- h) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării datelor cu Caracter Personal

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresa Operatorului la adresa Bucuresti, sector 2, bl. Dimitrie Pompei nr.10A, etajul 2, Modulele 1 si 4, cladirea C1, biroul nr. 02 sau prin trsnmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@ph1.ro sau office@ph1.ro



VIII. Securitatea datelor cu carcter personal

Operatorul are obligatia de a implementa masuri tehnico-organizatorice viabile in scopul asigurarii unui nivel de Securitate corespunzator datelor cu carcter personal apartinand participantilor la campanie Tombola. La momentul evaluarii nivelului de Securitate se tine cont de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal; aceste riscuri sunt generate in special din motive accidentale sau ilegale si privesc distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu carcter personal transmise, pastrate sau prelucrate.

IX. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campania Tombola vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal in special in conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu carcter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Autentificat la *Societatea Profesională Notarială AD LITTERAM*, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) s-au eliberat părți, iar unul va rămâne în arhiva biroului notarial.

PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L.

prin administrator

PHARMA 1 RETAIL S.R.L

prin administrator

s.s. POLL CORNELIU

ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "AD LITTERAM"
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 72/3736/13.03.2020
Sediul: Str. Vasile Lascăr nr. 187, Sector 2, București
e-mail: bnpmusat@cnpb.ro
Tel: 021 255 05 88

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 958
Anul 2020, Luna Noiembrie, Ziua 04

Eu, **MUȘAT MANUELA-ANTONIA**, notar public, la cererea părții m-am deplasat la sediul din Mun. București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 10A, modulele 1 și 4, clădirea C1, et. 2, sector 2, unde am găsit pe:

POLL CORNELIU, cetățean român, născut la data de 11.02.1983, în Mun. Focșani, județul Vrancea, cu domiciliul în Mun. București, Cal. Crângași nr. 9, bl. 5, sc. 1, et. 9, ap. 44, sector 6, identificat cu CI seria RD nr. 994894 eliberată la data de 13.02.2018 de către S.P.C.E.P. Sector 6, CNP 1830211394472, în calitate de administrator al **PHARMA 1 RETAIL S.R.L., persoana juridică română**, cu sediul social în Mun. București, Bulevardul Theodor Pallady nr. 287, Lot 17, Activ C1, Obiectiv 50, Parter, Biroul nr. 3, sector 3, Cod Unic de Inregistrare 28391669, număr de ordine în Registrul Comertului J40/4377/02.04.2019, Identificator Unic European (EUID):ROONRC.J40/4377/02.04.2019, în calitate de administrator al **PHARMA 1 HEALTH CONCEPT S.R.L., persoana juridică română**, cu sediul social în Mun. București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 10A, modulele 1 și 4, clădirea C1, biroul nr. 02, etaj 2, sector 2, Cod Unic de Inregistrare 7039148, număr de ordine în Registrul Comertului J40/917/14.02.1995, Identificator Unic European (EUID):ROONRC.J40/917/14.02.1995

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar,

În temeiul **art. 12 lit. b**, din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS
Care conține 2 (doua) anexe.

S-a încasat onorariul de 400 lei+19% TVA în sumă de 76 lei, conform O.M.J. nr. 46/C/2011, achitat cu bon fiscal nr. OP /2020, eliberat de biroul notarial.

NOTAR PUBLIC
s.s. MUȘAT MANUELA-ANTONIA

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de MUȘAT MANUELA-ANTONIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
MUȘAT MANUELA-ANTONIA

The image shows a circular notary seal for Manuela Antonia Musat, a Notary Public in Bucharest. The seal contains the text 'NOTAR PUBLIC', 'BUCHUREȘTI', and 'MUȘAT MANUELA-ANTONIA'. Overlaid on the seal is a blue ink signature that reads 'Manuela'.

